

Kategorie: Einzelperson

Eigensinn. Frauen Gründen Unternehmen

Nominierte Person: Monika Berger

Eigensinn. Frauen Gründen Unternehmen
STRATEGIE – MINDSET – UMSETZUNG – FINANZEN -
STEUERN



Monika Berger ist

- seit 22 Jahren mit ihrer Steuerkanzlei als Bilanzbuchhalterin selbständig
- Frau, Mutter von drei Kindern und Ehefrau seit 29 Jahren
- Autorin und Unternehmensberaterin Ihr innerer Auftrag entstand 21/22 exklusiv für Frauen:
 - sie genau auf diesem Weg in ihre Selbständigkeit zu unterstützen
 - sie zu begleiten mit Mindset, das speziell für Frauen konzipiert ist
 - mit Strategie & Leitfaden, damit sie in die volle Umsetzungskraft kommen
 - sich dabei nicht zu verlieren
 - reflektierend und im Bewusstsein handelnd.
- So entwickelte sie ein 16-Wochen-Programm zum Unternehmensaufbau speziell für Frauen. Mit Mindset, Wissensvermittlung, Coaching & Raum für alle aufkommenden Fragen während des Entwicklungsprozesses – hier passiert ENTWICKLUNG & WACHSTUM!
- Eigensinn steht für: # persönliches Wachstum als Frau ... in jeder Hinsicht # unternehmerische Entfaltung # zu sich selbst zu stehen # gut zu sich zu sein # in die Eigenverantwortung zu kommen # Potentialentfaltung # sich als Frau zu spüren # innere und äußere Grenzen zu sprengen # sich wachsen zu lassen # und dabei strahlen # kein entweder/oder # Leben nach dem eigenen Sinn - sich ernst nehmen und den eigenen Sinn erforschen, erfinden und danach handeln – eigensinnig werden
- Monika Berger hebt sich ab durch das hohe Vertrauen, das ihr ihre Kunden entgegenbringen, ihre 100%ige Loyalität, das Einfühlungsvermögen in die Situation ihres Gegenübers, ihre lösungsorientierte Arbeitsweise, das Aufzeigen neuer Möglichkeiten und Wege, Sicherheit, Inspiration und Raum für neue Entwicklungsschritte. Ihre Kundinnen können aufgrund neu erlernter Strategien, das Integrieren eines neuen, positiven Mindsets und der Anwendung von Timehorizon, selbständig ihr Unternehmen aufbauen und dabei langfristig ihre Vision verfolgen und in die Umsetzung kommen. Dabei können die Frauen den Bereichen SELBST/BEZIEHUNGEN/BUSINESS den benötigten zeitlichen Rahmen und darüber hinaus das Bewusstsein dafür geben.
- Sie lernen außerdem, dass Zahlen unsere Freunde sind und das Finanzamt nicht bedrohlich ist. Ihre Zielgruppe sind Frauen # die einen gut dotierten Job hatten, nach der Babypause im Teilzeitjob völlig unterbezahlt sind, ein Konzept haben, das ihnen unter den Nägeln brennt # mit neuen Ideen, die Angst vor dem Schritt in die Selbständigkeit haben # die nebenbei geringfügig selbständig sind ihre Selbständigkeit ausbauen möchten