Projektname: **Wertschätzung und Frauensolidarität**

Projektträger: **Palfinger**

Website: **www.palfinger.com**

Projektbeschreibung:

Mit den zwei neuen Initiativen **Let's Talk, Lengau!** und dem **Frauennetzwerk Networking Bites** setzt PALFINGER ein klares Zeichen für gelebte Frauensolidarität und nachhaltige Gleichstellungsförderung. Ziel ist es, die Sichtbarkeit und Entwicklung von Frauen im Unternehmen zu fördern und gleichzeitig eine inspirierende Plattform für Vernetzung, Empowerment und Erfahrungsaustausch zu schaffen.

Let's Talk, Lengau! – Dialog auf Augenhöhe

Als Auftaktveranstaltung des Netzwerks dient das etablierte, konzernweite Dialogformat „Let's Talk". In einem vertrauensvollen Rahmen tauschen sich zwölf Kolleginnen aus wertschöpfenden und wertschöpfungsnahen Bereichen mit der CHRO Maria Koller offen über persönliche Erfahrungen, Herausforderungen und Verbesserungsvorschläge aus.

Networking Bites – Das Frauennetzwerk bei PALFINGER Lengau

Durch das quartalsweise stattfindende Frauennetzwerk "Networking Bites" wurde eine Plattform geschaffen, die Inspiration, Wissensaustausch und Karriereentwicklung ermöglicht, bei gleichzeitiger Förderung von Vernetzung unter Kolleginnen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen. Jedes Treffen steht unter einem bestimmten Thema – von Karriereentwicklung über Leadership bis hin zu Work-Life-Balance. Das Frauennetzwerk sollte nicht nur eine standortbezogene Initiative bleiben, sondern standortübergreifend, mit unternehmensinternen, etablierten Programmen, wie Mentoring, Expertenlehrgängen etc. verknüpft werden. Somit dient das Frauennetzwerk auch als Drehscheibe, um Programme bzw. Inhalte, die bereits in unserem Unternehmen etabliert sind, insbesondere für Kolleginnen in den wertschöpfenden und wertschöpfungsnahen Bereichen leichter zugänglich zu machen.

Durch diese beiden ineinandergreifenden Maßnahmen entsteht ein Umfeld, in dem Frauen:

- **sichtbarer** werden – unabhängig von Position oder Bereich
- **gestärkt** werden – durch Austausch, Best Practices und Vorbilder
- **gehört** werden – durch Dialogformate mit Führungskräften
- **vernetzt** werden – sowohl analog als auch digital
- **weiterentwickelt** werden – durch Workshops, Mentoring, Speaker-Events

So wird das Frauennetzwerk zu einer **Drehscheibe für Empowerment**, die bestehende Programme (wie Mentoring oder Trainings) besser zugänglich macht und neue Ideen ins Unternehmen trägt.

In Zukunft könnten externe Kooperationen, Inspirationsformate und überregionale Vernetzung das Angebot erweitern. Auch die Teilnahme von Führungskräften soll verstetigt werden – für echte Teilhabe und strategische Relevanz.