Projektname: Initiative für starke Frauen

Projektträger: KEBA

Website: www.keba.com

Projektbeschreibung:

Mit ihrer Initiative **„KEBA MAMAS & PAPAS Meetup“** sowie dem neuen **KEBA Mentorinnen-Programm** zeigt die KEBA Group AG, wie moderne Frauenförderung im Unternehmen konkret aussehen kann. Beide Maßnahmen richten sich an unterschiedliche Lebensphasen von Mitarbeiterinnen und setzen ein klares Zeichen für gelebte Vereinbarkeit, gegenseitige Unterstützung und eine langfristig chancengerechte Unternehmenskultur.

Das **KEBA MAMAS & PAPAS Meetup** ist ein niedrigschwelliges, liebevoll gestaltetes Format, das gezielt Kolleg:innen in Elternzeit anspricht. Zwei Mal jährlich lädt KEBA zum Frühstück am Hauptstandort in Linz ein – mit dem Ziel, berufliche Rückbindung zu ermöglichen, Fragen rund um den Wiedereinstieg zu klären und gleichzeitig den Austausch zwischen Eltern – insbesondere Müttern – zu fördern.

- Frauen bleiben während der Elternzeit in Verbindung mit dem Unternehmen.
- Individuelle Anliegen und Perspektiven werden frühzeitig aufgenommen.
- Der Austausch mit anderen KEBAnerinnen in ähnlichen Lebensphasen schafft Mut und Orientierung.
- Der Übergang von der Karenz zurück in den Beruf wird erleichtert und persönlich begleitet.

Seit Februar 2025 läuft die erste Runde des **KEBA Mentorinnen-Programms**, das auf **1:1-Mentoring-Beziehungen** zwischen erfahrenen Kolleginnen und engagierten Mentees setzt. Ziel ist es, Frauen zu stärken, sichtbarer zu machen und sie aktiv bei ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung zu unterstützen.

- Individuelle Begleitung durch Mentorinnen mit Erfahrung, Einfühlungsvermögen und Know-how
- Raum für offene Gespräche über Karriere, persönliche Herausforderungen und Weiterentwicklung
- Impulse zu Themen wie Selbstvertrauen, Führungsverantwortung und Sichtbarkeit
- Netzwerkbildung über das eigentliche Mentoring hinaus – etwa bei Netzwerktreffen oder gemeinsamen Veranstaltungen

Durch das Prinzip „Frauen stärken Frauen“ entsteht eine solidarische Struktur, in der Kompetenzen geteilt, Potenziale gestärkt und neue Wege aufgezeigt werden.

KEBA verfolgt mit dieser doppelten Frauenförderung eine klare Vision: **Chancengleichheit als gelebte Realität**. Die Formate decken unterschiedliche Lebensphasen ab – von der Elternzeit über den Wiedereinstieg bis zur gezielten Karriereförderung – und machen sichtbar, dass **Frauenförderung nicht punktuell, sondern strukturell und nachhaltig gedacht werden muss**.