



Unternehmen brauchen mutige Frauen!
So erreichen Sie Ihre Ziele.





Frauen schaffen Mehrwert!

Als Frau können Sie alles schaffen, was Sie wollen, auch wenn Ihnen Klischees oft das Gegenteil suggerieren.

Studien belegen, dass es noch nie so viele gut ausgebildete Frauen gab wie jetzt. Doch nach wie vor arbeiten sie häufig in wenig lukrativen Jobs, oft auch in Teilzeit.

Der berufliche Aufstieg ist nicht den Männern vorbehalten! Wenn Sie Karriere machen wollen, dann müssen Sie Ihr berufliches Schicksal selbst in die Hand nehmen und die richtigen Entscheidungen treffen.

In dieser Broschüre finden Sie wertvolle Tipps, wie Sie Ihre Leistungen besser und erfolgreicher verkaufen können. Damit Sie bei der nächsten Beförderung nicht übersehen werden.

Starten Sie Ihre Karriere jetzt!

Mag.^a Christine Haberlander
Landeshauptmann - Stellvertreterin



Tappen Sie nicht in die „Dornröschenfalle“!

Verschlafen Sie Ihre Karriere nicht in einem einsamen Turm. Warten Sie nicht auf den erlösenden Kuss in Form einer Beförderung oder freiwilligen Gehaltserhöhung. Der kommt nicht von selbst. Sie selbst müssen handeln, um Ihre Ziele zu erreichen.

Ergreifen Sie die Initiative und werden Sie aktiv. Fleißig und gewissenhaft zu arbeiten alleine bringt Sie nicht an Ihr Ziel. Suchen Sie das Vier-Augen-Gespräch mit Ihrer Führungskraft und legen Sie Ihren Wunsch, mehr Verantwortung übernehmen zu wollen, klar auf den Tisch. Bereiten Sie sich gut auf das Gespräch vor.

Haben Sie Mut zur Selbstpräsentation. Kompetenz alleine hilft nicht bei der Karriere!



Erstellen Sie Ihren persönlichen Karriereplan!

Um einen Karriereplan erstellen zu können, müssen Sie genau wissen, welche Ziele Sie in welchem Zeitraum erreicht haben wollen. Setzen Sie diese klar und vor allem realistisch und planen Sie in Etappen.

Binden Sie Ihre Familie in diese Planung mit ein und fragen Sie sich, wie Sie den Beruf mit Ihrem Privatleben kurz-, mittel- und langfristig vereinbaren können. Holen Sie sich dazu Feedback von außen, das kann eine Arbeitskollegin oder eine Freundin sein.

Machen Sie sich ein Bild von Ihrem künftigen Leben. Stellen Sie sich vor, wie Ihr Arbeitsalltag aussehen wird, wenn Sie Ihre Ziele erreicht haben. Je klarer Ihre Vorstellungen sind, desto leichter fällt es Ihnen die nötigen Maßnahmen zu ergreifen.

**Fangen Sie in kleinen Schritten an und Sie werden Ihr Ziel erreichen!
Auch der längste Weg beginnt mit einem ersten Schritt.**



Bauen Sie sich Netzwerke auf!

Knüpfen Sie Kontakte mit Personen, die Ihre Karriereziele unterstützen. Bauen Sie sich gezielt ein Netzwerk innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens auf. Durch den Austausch mit Gleichgesinnten erhalten Sie wertvolle Inspirationen für Ihre Karriere.

Während Männer oft auf ein riesiges Netzwerk blicken, brauchen Frauen eher kleinere, hochwertigere Netzwerke, in denen der Austausch persönlich stattfindet. Dafür ist es nicht unbedingt nötig, auf Abendveranstaltungen zu gehen. Netzwerken kann man überall: in der Kantine oder Kaffeeküche, beim Besuch eines Vortrages oder einer Konferenz, oder auch beim Abholen der Kinder vom Kindergarten.

Netzwerke machen die Leistungen von Frauen sichtbarer. Es geht nicht darum, wen Sie kennen, sondern darum, wer Sie kennt!



Suchen Sie sich ein Vorbild!

Role models motivieren uns sehr stark und haben einen unglaublich großen Einfluss auf unser Selbstwertgefühl. Besonders am Anfang Ihrer Karriere kann es hilfreich sein, sich ein Vorbild zu nehmen und sich davon inspirieren zu lassen.

- * Wie hat die Person es geschafft, in diese Position zu kommen?
- * Was macht diese Person so erfolgreich?
- * Was können Sie daraus lernen?

Es geht nicht darum, diese Person zu kopieren. Sie soll Ihnen Orientierung geben und Sie dazu motivieren, an Ihren Zielen zu arbeiten und durchzuhalten.

Nehmen Sie an Mentoringprogrammen teil und lassen Sie sich bei Ihrem Persönlichkeitsentwicklungsprozess begleiten. Je mehr Unterstützung Sie haben, desto besser klappt es mit Ihrer Karriere.



Machen Sie sich sichtbar!

Selbstmarketing ist in der Karriereplanung ein ganz wichtiger Punkt, denn die Konkurrenz ist groß. Meist gewinnt die Person, die sich am besten verkaufen kann. Machen Sie sich selbst zu einer „Marke“. Dabei geht es nicht um Angeberei, sondern darum, Ihre Stärken klar sichtbar zu machen.

Nutzen Sie zufällige Treffen im Büroflur oder bei der Kaffeemaschine, um Ihrer Führungskraft von Ihren Erfolgen zu berichten. Seien Sie auf solche Begegnungen vorbereitet.

Übernehmen Sie bei einem Meeting die Gesprächsführung und sprechen Sie ganz klar an, was Sie wollen. Lassen Sie sich dabei nicht unterbrechen. Wenn Ihr Gegenüber vom Thema abschweift, leiten Sie höflich aber bestimmt zum Thema zurück.

Arbeitgeber möchten Führungskräfte mit einer ausgeglichenen Mischung aus beruflichem Know-how und starker Persönlichkeit.



Mehr Mut – wagen Sie den Vergleich!

Wagen Sie den Vergleich mit Kolleginnen und Kollegen, die in der letzten Zeit die Karriereleiter nach oben erklommen haben. Analysieren Sie deren Fähigkeiten und machen Sie eine Gegenüberstellung mit Ihren Fähigkeiten und Kompetenzen.

Schreiben Sie Ihre eigenen Leistungen und Erfolge auf. Führen Sie ein Erfolgstagebuch und tragen Sie Ihre Triumphe, Errungenschaften und erfolgreich abgeschlossene Projekte darin ein. Damit richten Sie bewusst den Blick auf Ihre Kompetenzen.

Frauen sind oft nicht mutig genug und trauen sich zu wenig zu – auch wenn sie alle notwendigen Kompetenzen haben.



Legen Sie klare Prioritäten für Beruf und Familie fest!

Unabhängig davon, ob Sie Ihre Führungsposition künftig in Voll- oder Teilzeit ausüben wollen, beziehen Sie Ihre Familie in Ihre Pläne ein. Machen Sie sich Ihr beruflichen Ziele bewusst und klären Sie Ihr künftiges Stundenausmaß.

Finden Sie die für Sie am besten geeignete Kinderbetreuungseinrichtung. Vielleicht gibt es diese sogar im eigenen Unternehmen.

Leben Sie eine partnerschaftliche Arbeitsteilung, in der beide Partner die Chance haben, sowohl für die Familie da zu sein als auch im Beruf erfolgreich zu sein. Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten erleichtern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Suchen Sie eigeninitiativ nach dem passenden Modell für Ihre Situation und besprechen Sie diese frühzeitig mit allen Beteiligten, dann können Sie mit Rückhalt von allen Seiten rechnen.

Empathie Willenskraft
Durchsetzungsvermögen
Pflichtbewusstsein
Zuverlässigkeit Leidenschaft
Engagement
Mut
Loyalität Taktgefühl
Durchhaltevermögen
Fairness Geduld
Teamfähigkeit Niveau Talent
Charakterstärke
Charisma Belastbarkeit

Trauen Sie sich selbst etwas zu!

- * Treten Sie selbstbewusst in Verhandlungen auf !
- * Seien Sie nicht zu bescheiden!
- * Nehmen Sie neue Herausforderungen an!
- * Tragen Sie Verantwortung für Ihr Handeln!
- * Machen Sie sich nicht selbst klein!
- * Vermeiden Sie Konjunktive!
- * Lernen Sie auch einmal NEIN zu sagen!

Denken Sie groß und schränken Sie sich nicht selbst ein. Sehr wahrscheinlich werden Stolpersteine auf Ihrem Karriereweg liegen. Geben Sie nicht vorschnell auf, sondern bleiben Sie Ihren Zielen treu.

Wenn Sie es geschafft haben, dann werden Sie sehr stolz auf sich sein und dann sind Sie ein Vorbild für andere Frauen!

KOMPASS | Kompetenzzentrum für Karenz und Karriere wird im Auftrag des Frauenreferates des Landes OÖ und der Frauenreferentin Landeshauptmann-Stellvertreterin Christine Haberlander in Kooperation mit der Wirtschaftskammer OÖ umgesetzt.

Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

Irene Moser
Projektleitung

+43 664 8186566
+43 732 79810 5194
irene.moser@biz-up.at

Weitere Informationen finden Sie auf:
www.kompass-ooe.at



Fotos: istockphoto und Pixabay

Medieninhaber / Verleger und Herausgeber Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH FN 89326m,
KOMPASS | Kompetenzzentrum für Karenz und Karriere | Human Capital Management.
Redaktionsadresse: Hafensstraße 47 – 51, 4020 Linz, Telefon +43 (0)732 79810-0, Fax +43 (0)732 79810-5190
E-Mail info@kompass-ooe.at Web www.kompass-ooe.at, www.biz-up.at
Für den Inhalt verantwortlich DI (FH) Werner Pamminer, MBA.